

 Unified  
Water Label



[www.uwla.eu](http://www.uwla.eu)

# UNIFIED WATER LABEL MAY 2023

 Unified  
Water Label



[www.uwla.eu](http://www.uwla.eu)

Merci de m'avoir  
donné l'occasion de  
présenter

# L'UWLA est un

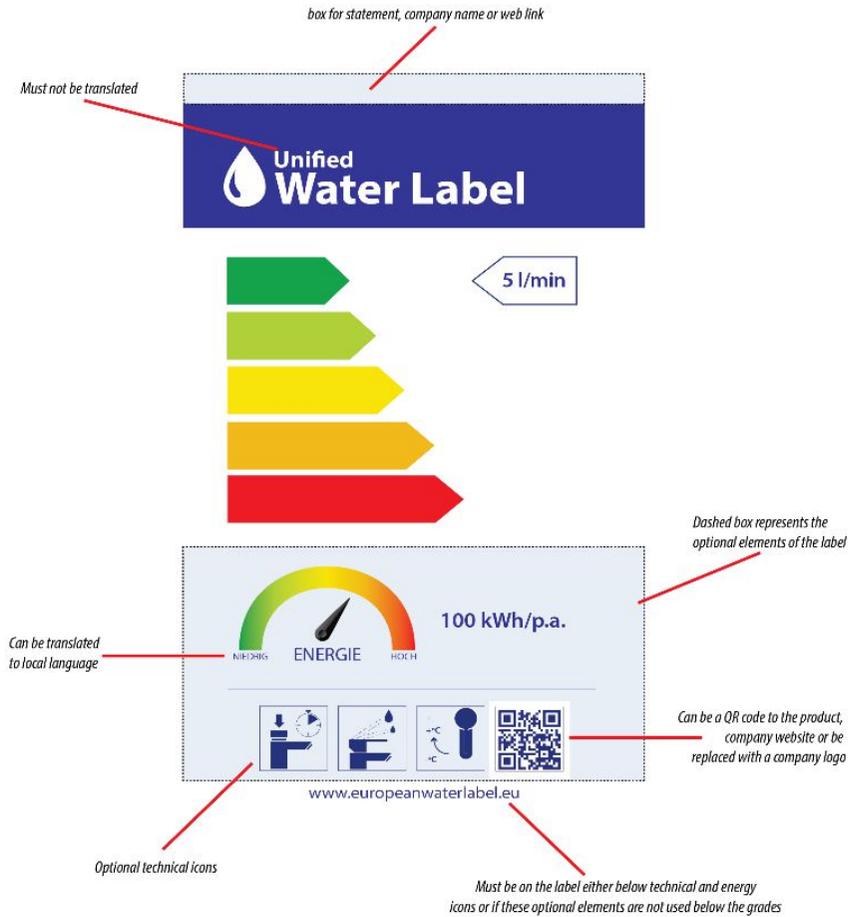
- Organisme juridique qui héberge le label unifié de l'eau - UWL
  - Bureau au Royaume-Uni et bureau à Bruxelles
- Gouvernance - Conseil d'administration élu
  - Président élu Carlos Velazquez
- MD - Yvonne Orgill, assistée d'une équipe de secrétariat
- Ouvert à toutes les entreprises qui vendent sur les marchés européens



# L'UWL est

- Un système volontaire, dirigé par l'industrie, simple, clair, concis et un message cohérent pour faire un choix en connaissance de cause,
- Un Label fournissant un outil de vente transfrontalière facile à utiliser,
- L'aboutissement des critères techniques de 4 programmes européens existants,
- Soutenu par plus de 160 marques, il représente environ 80 % de l'industrie européenne et britannique de la salle de bains,
- Entièrement accepté et formellement reconnu dans la nouvelle norme ISO 31600 sur l'étiquetage de l'eau,
- Faciliter la transformation du marché organique et soutenir les objectifs de l'économie circulaire.

EAU, ÉNERGIE  
CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES  
FOURNIR UNE MEILLEURE  
INFORMATION AUX  
CONSOMMATEURS



# L'UWL couvre

- Douches, systèmes, douches à main, électriques
- Robinets sanitaires
- WC, urinoirs (y compris les cuvettes, les réservoirs de chasse indépendants, les contrôleurs et les chasses d'eau)
- Baignoires
- Douches à circulation **RECENT LANCEMENT**
- Les WC et sièges à pulvérisation sont en cours de développement

*15 Catégories*

**CROISSANCE**



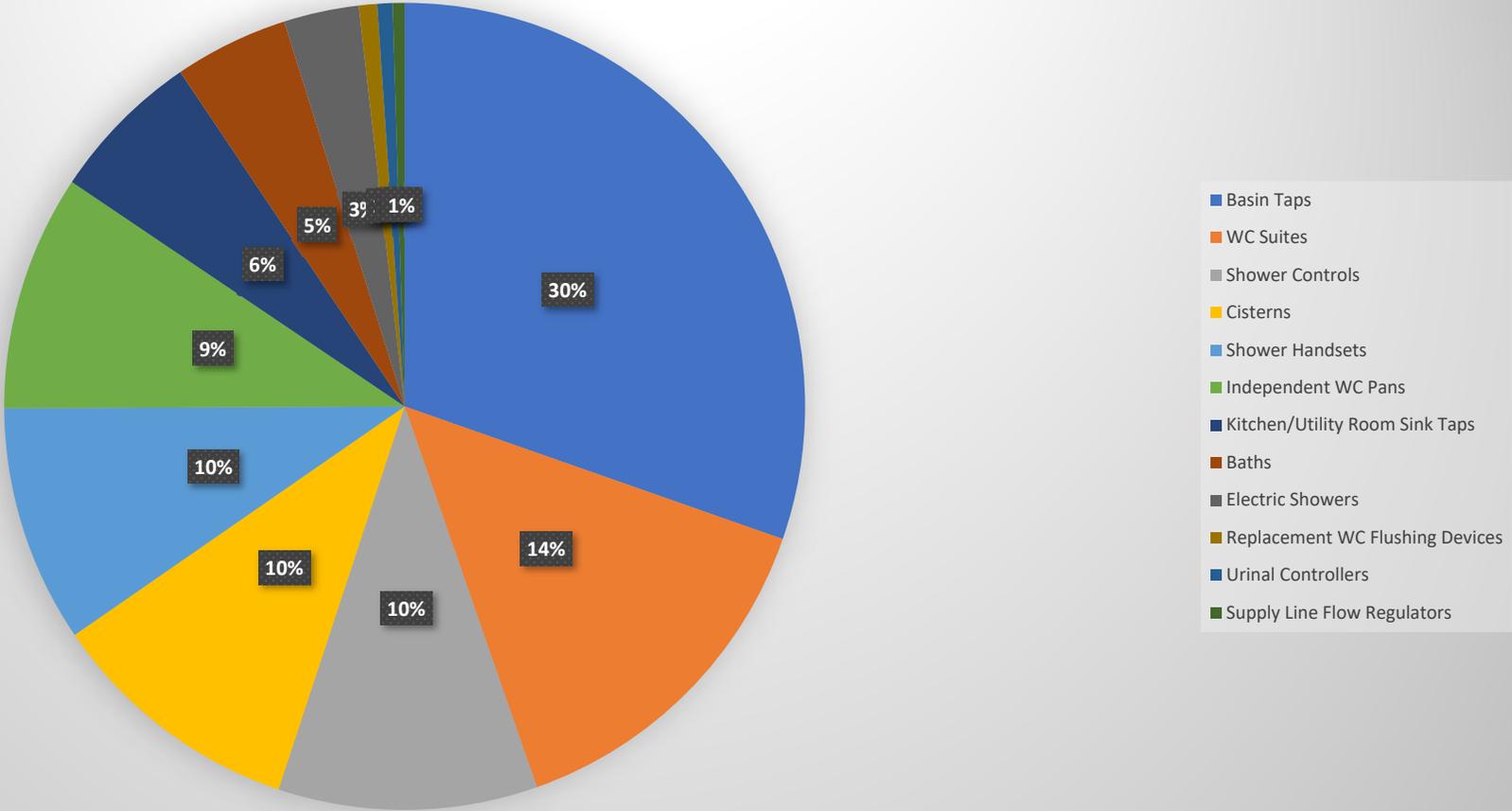
Au total, plus de 22. 800 produits individuels ont été enregistrés au cours des 15 dernières années.

	Enregistrements de produits	Enregistrements d'entreprises
2008	800	18
2009	1069	22
2010	1288	23
2011	1904	29
2012	2343	39
2013	3600	50
2014	7350	73
2015	8300	89
2016	9750	120
2017	10900	132
2018	11000	143
2019	11864	149
2022	14041	155
2023	16,431	160+
Produits supprimés	6845	
Entreprises supprimées		11
Nettoyage annuel du système pour s'assurer qu'il est à jour et que seuls les produits disponibles sur le marché sont visibles dans la base de données		

Avancement ...  
L'industrie joue son rôle

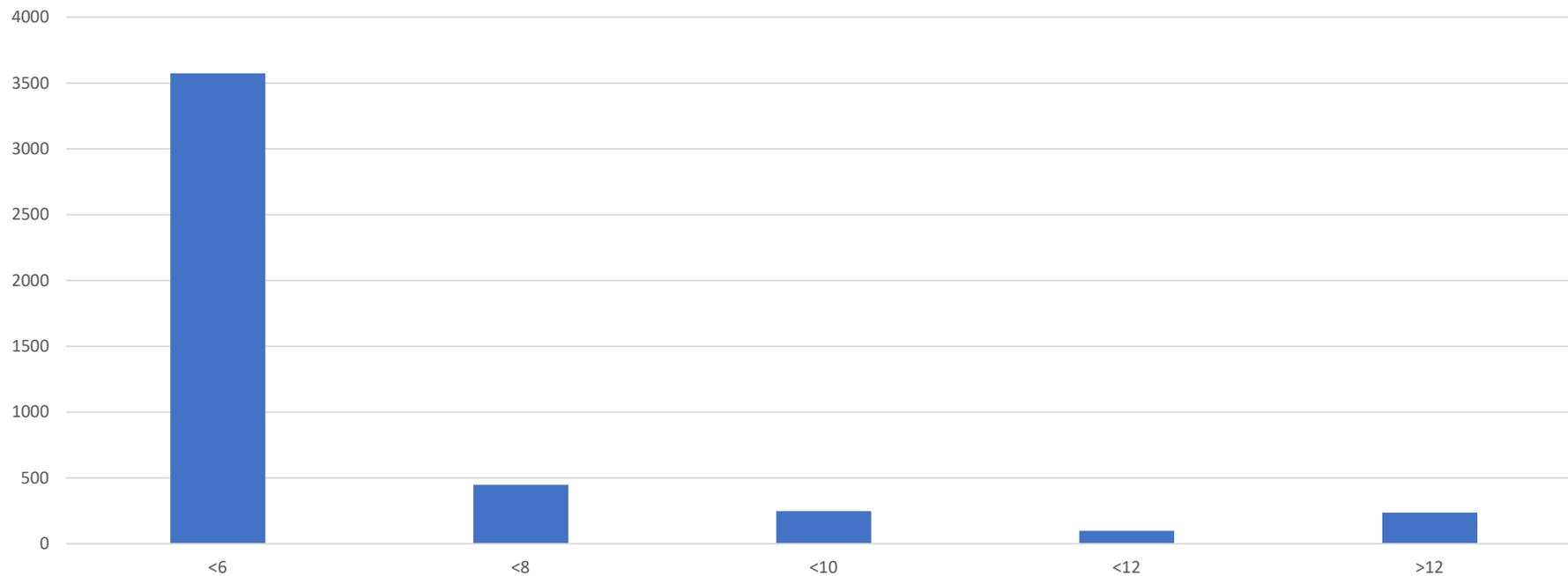
# Avancement

## REPARTITION DE LA BASE DE DONNÉES DE L'UWLA



Les progrès réalisés au cours des 15 dernières années ont permis au marché de passer à moins de 6 l/min.

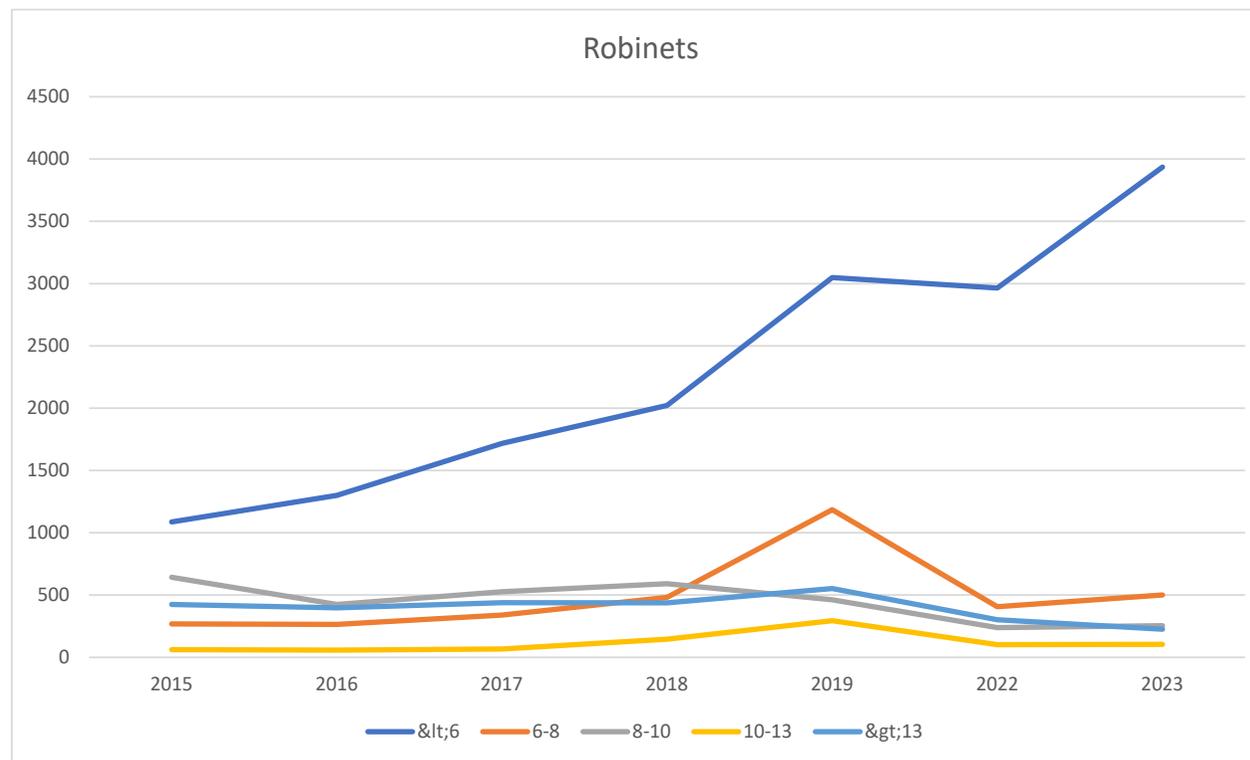
Répartition des robinets de lavabo entre les différentes catégories UWL qui indique une transformation naturelle du marché.



## Catégorie BASIN TAPS

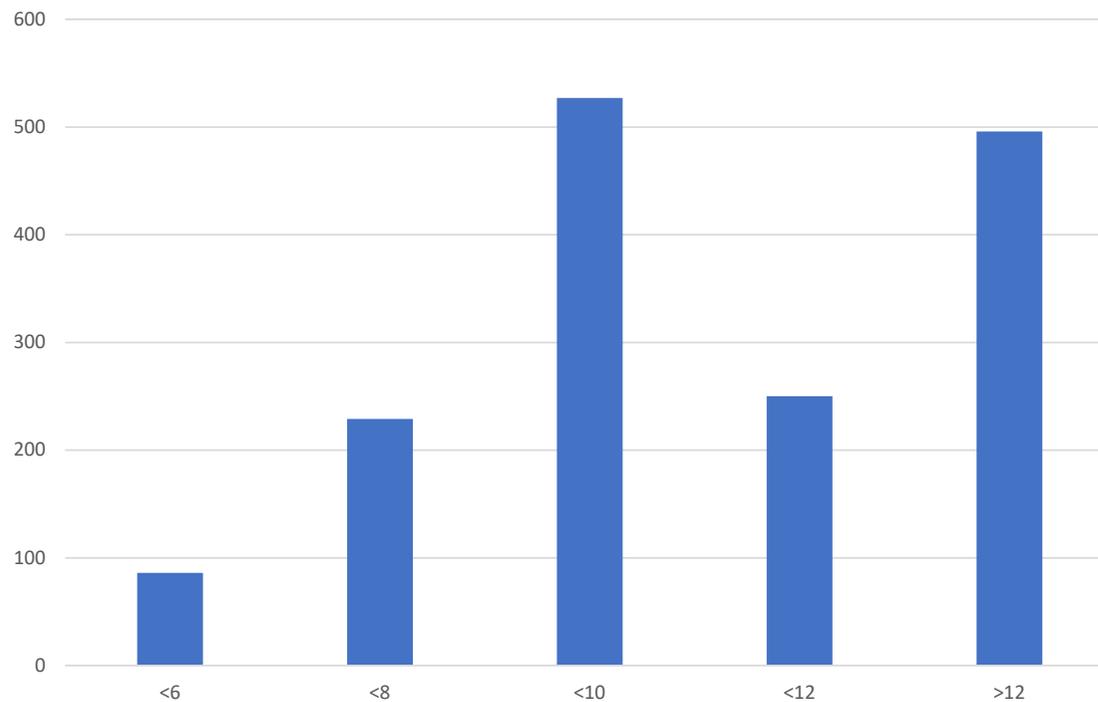
La majorité des produits enregistrés se situe dans la catégorie la plus efficace, avec un débit inférieur à 6 litres d'eau par minute.

La plupart des utilisateurs utiliseront moins de 50 % du débit par usage car les robinets ne sont généralement pas ouverts à fond.



## Avancement

Répartition des robinets de douche entre les différentes catégories de l'UWL; plus de 50 % d'entre eux fournissent moins de 10 litres par minute, un autre signe de la transformation naturelle du marché.



## Avancement

- 16.431 produits vivants individuels enregistrés,
- Plus de 30 % de ces robinets sont des robinets de lavabo, la majorité d'entre eux étant enregistrés dans la catégorie la plus efficace,
- 7% sont des robinets de cuisine et leur nombre augmente,
- 23% sont des douchettes,
- 32% WC, urinoirs, cuvettes indépendantes et mécanisme de chasse d'eau
- Cette année :
  - 4 entreprises espagnoles ont adhéré,
  - 3 entreprises italiennes ont adhéré,
  - Ouverture d'un dialogue avec des bricoleurs, des distributeurs et des fabricants allemands,
- Une transformation organique du marché est en cours,
- Inciter le marché existant à remplacer les vieux appareils consommateurs d'eau,
- Influencer le changement de comportement grâce à un message cohérent.

# Nos objectifs sont les suivants

- Être reconnu par les gouvernements comme le principal système d'étiquetage de l'eau en Europe,
- Augmenter le portefeuille de produits de salle de bains utilisant de l'eau, qui sont performants tout en offrant aux consommateurs des produits et un choix durables,
- Les entreprises peuvent utiliser tout ou partie des messages cohérents (disponibles gratuitement) pour promouvoir l'UWL et leurs produits et acquérir un avantage concurrentiel,
- Inclusion dans une base de données complète de produits enregistrés identifiés par diverses options de recherche,
- Toutes les entreprises impliquées dans la spécification, l'installation ou la vente de produits utilisant de l'eau doivent promouvoir les produits UWL auprès de leurs clients,
- Les gouvernements se réfèrent à l'UWL dans leurs directives.

# Pourquoi ?

- La pénurie d'eau est réelle et la vie dépend de l'eau, rien ne peut vivre sans elle,
- L'ensemble de l'industrie de la salle de bains a un rôle important à jouer; celui de diriger et de contrôler la promotion de produits économes en eau et en énergie,
- La réglementation ne tient pas compte du fait que les produits sanitaires utilisant de l'eau font partie d'un système et ne sont pas des produits autonomes ; un robinet ne sert à rien s'il n'y a pas d'eau qui en sort,
- L'industrie est l'expert qui protège le consommateur contre les pathogènes transmis par l'air.

# Pourquoi ?

- Le changement climatique est en marche, l'industrie agit,
- La conservation de l'eau et le maintien de la qualité de l'eau sont essentiels et doivent être équilibrés,
- Tous les pays doivent avoir accès à une eau de qualité et ne pas être victimes de la conservation.

***TOUTES LES PARTIES DOIVENT UNIR LEURS FORCES  
ET AGIR D'UNE SEULE VOIX***

# Les activités de l'UWLA sont axées sur

- Améliorer la visibilité et l'utilisation de l'UWL,
- Sensibilisation et changement de comportement pour une utilisation rationnelle de l'eau,
- Influencer les gouvernements, l'industrie à la solution.

# L'UWLA propose une gamme complète de matériel de marketing, notamment

- Fiches d'information
- Affiches
- Flyers
- Point de vente des produits
- Messages dans les médias sociaux
- Matériel pour les écoles - l'éducation commence à la base
- Vidéos

**À TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT -  
PERSONNALISABLE**



## THE UNIFIED WATER LABEL - BRINGING THE EUROPEAN BATHROOM INDUSTRY TOGETHER TO HELP USE WATER MORE WISELY

### What is it?

The Unified Water Label (UWL) is a European wide initiative by companies involved in the bathroom industry. The aim is to support the goal of governments to reduce water use and energy wastage, with the introduction of innovative and technologically advanced products.

The UWL provides a means to identify water using products with a common label that offers clear, concise and easy to understand messaging about water and energy usage.

The UWL has experienced strong growth; with a database of 10,500 architects and specifiers, who have used the database and calculator for over 150,000 projects, with 160 brands and supporters. It is a smart tool well established in the KBB sector across Europe, which has been identified within the ISO Standard 31600:2022 as best practice.

### Who we are

The Unified Water Label Association was established in 2020 to drive forward the implementation of the Unified Water Label across Europe, and replaces the former governing body, the European Bathroom Forum (EBF). The European Bathroom Forum was formed to facilitate and host the Unified Water Label in 2017. In this year the 'Best of Both' leading to the 'Best of All' initiative was launched. This brings together 4 of the 5 European Water Labelling schemes; Sweden, Swiss, Portugal and European Water Label, harmonising technical data and moving to one label under the banner of the Unified Water Label.

### What products are covered?

The UWL includes 14 different categories for water using bathroom products that covers:

- Shower heads
- Shower controls
- Taps
- WC suites and cisterns
- Baths



The Unified Water Label Association  
Innovation Centre 6, Innovation Way, Keele University Science & Innovation Park, Keele, Newcastle, Staffs ST5 5NT  
[www.uwla.eu](http://www.uwla.eu) [schememanager@uwla.eu](mailto:schememanager@uwla.eu)



## THE UNIFIED WATER LABEL - A RECOGNISED STANDARD FOR WATER EFFICIENCY PRODUCTS

Promoting the use of water efficient products, that carry the Unified Water Label, has many benefits for those involved as well as for the planet. The label recognises choice in the market to allow consumers to understand water use, clearly linking the water and energy used to heat water. A simple, effective solution consumers can understand and use for comparison purpose across product.

The Unified Water Label is well recognised, currently used extensively by over 10,500 architects on new building projects and supported by a database of products across 14 categories – over 13,500 individual products at this time. Global home furnishing brand IKEA, and leading German DIY retailer Globus both promote the Unified Water Label across their sustainable bathroom and kitchen products.

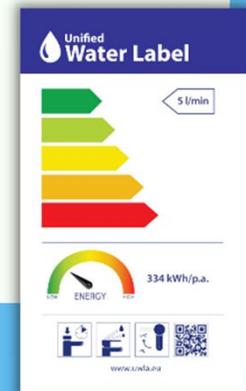
It is the only scheme to provide a sound technical framework that ensures the product does not deliver more than stated on the label, making it ideal to be used in association with a variety of incentive programmes.

The UWLA has invested in a comprehensive campaign to promote the use of the label across the industry and with the consumer, which has resulted in the label being used on many websites and being promoted widely across Europe. There is free to use marketing material available from the UWLA website, a schools project promoting water efficiency, and a partnership with Impact-entrepreneur, Ben Keene.

Other benefits of the Unified Water Label include:

- The technical criteria used as its base is harmonised or recognised by Product Standards
- Compliance is ensured as it links scheme criteria, standards and regulation
- It is recognised within the ISO 31600 International Standard as a good practice labelling scheme
- An annual audit of 5% of products ensures 'fit for purpose'
- The Water Calculator tool aids a whole building approach
- It is a driver for innovation across the bathroom sector

Why not join us in promoting greater water efficiency and the Unified Water Label – find out more here [www.uwla.eu](http://www.uwla.eu)



# Where to use the Label

## Mandatory Visibility

Company websites  
❖  
Product literature - electronic, paper, both

## Voluntary

Packaging and support material  
❖  
Optional customisation options

## Recommended

Additional support material  
❖  
Retail/DIY Channels on packaging and support material  
❖  
Trade Fairs



 **Unified  
Water Label**

# Did you know

## using water more efficiently can reduce your energy bills and help tackle climate change?

Heating hot water accounts for 25% of home energy usage. Using water efficiently reduces energy bills and ultimately reduces carbon emissions.

**Look for the Unified Water Label and start making a difference**  
A clear colour coded system shows how much energy and water the product uses.  
Green products use less than Red.



## Top tips for saving water and energy in your bathroom

*Spend one minute less in the shower-* if everybody took 1 minute off their shower, collectively we could save 7% of water used in the home, and this will also reduce your energy bill.



## Top tips for saving water and energy in your bathroom

*Put the plug in your bath when you start to run the bath-* not waiting for the water to warm up first not only saves water but reduces the risk of scalding as the tepid water regulates temperature



A cartoon illustration of a woman with dark hair and a pink top brushing her teeth. She is looking down with her mouth open, and blue toothpaste foam is visible. A silver faucet is positioned in front of her mouth, with water dripping. The entire scene is enclosed within a large red circle with a diagonal slash through it, indicating a prohibition or warning. A speech bubble is positioned in the upper right corner of the image.

Turn the tap off when  
brushing your teeth and  
save more than 24 litres of  
water a day - for a family of  
four that's 672 litres a  
week saved!

L'UWLA ne se limite pas à l'industrie  
de la salle de bains

**DOSSIER SCOLAIRE ET PRÉSENTATION À TÉLÉCHARGER  
GRATUITEMENT**



Travailler dans les écoles primaires pour encourager les enfants à s'informer sur les questions environnementales et à réfléchir aux conséquences de leurs choix et de leurs comportements.

Les kits scolaires aident les jeunes à comprendre la nécessité d'utiliser l'eau de manière rationnelle et le lien entre l'eau et l'efficacité énergétique.



Ben Keene - un écologiste mondial défend l'UWL.

# L'UWLA est soutenue par des partenariats d'associations professionnelles à travers l'Europe, notamment

*AGRIVAL* - Espagne

*AVR* - Italie

*Assobagno* - Italie

*Ceramica Confindustria* - Italie

*CEIR* - Europe

*FECS* - Europe

*POMSAD* - Turquie

*Keramverband* - Allemagne

*CIGB* - Irlande

*BMA* - UK

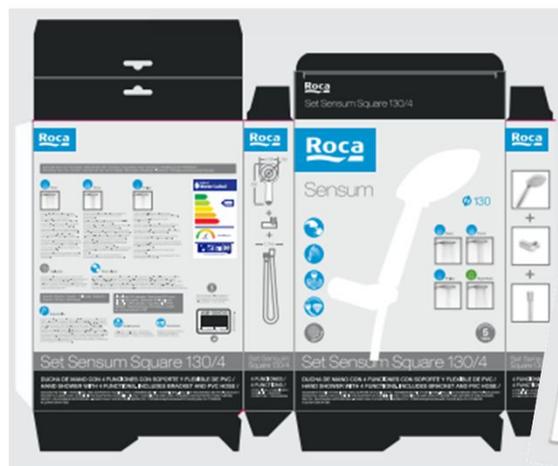
*Anqip* - Portugal



# Visibilité du régime

Le programme continue de se développer avec une plus grande visibilité à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE :

- Magasins de détail
- Emballage
- Sites web
- Brochures
- Fiches d'information





## 15 more products for "water label" found!

Price 

Sorting: [Popularity](#) 



Primaster washbasin mixer Hamburg  
water-saving, with water label, chro...



Primaster washbasin faucet Leipzig  
water-saving, with water label, chro...



Primaster washbasin mixer Aachen  
water-saving, with water label, chro...



Primaster washbasin mixer Bonn  
water-saving, with water label, chro...



Primaster basin mixer Nice  
water-saving, with water label, chro...

## Sensorflow 21 Compact Wall Spout 15cm

A4847(AA) Sensorflow 21 compact tubular panel mounted 150mm projection spout, anti splash or anti vandal laminar flow outlet, integral sensor, copper tube inlets, link

*Armitage  
Shanks*

OVERVIEW

ILLUSTRATED

Variants 

A range of compact water saving vandal resistant sensor operated hands-free electronic panel mounted basin spouts for use where there is a demand for hygiene and water saving.

- Commercial use
- Hygienic "no touch" operation
- Hands-free operation
- 3.7 litre per minute flow regulator
- Anti-vandal outlet

Finishes



Chrome  
(AA)

**Material:** Chrome Plated Brass

**Weight:** 2.00Kg

**Flow rate:** 3.7 Litres per minute @ 3 bar pressure

Accreditations

A4847(AA)



 DATA SHEET

 DOWNLOAD RESOURCES

SPARES

WHERE TO BUY



### SPECIAL NOTES

Designed to be supplied with pre-mixed water. Consideration should be given to safe hot water delivery and the use of an appropriate temperature reduction device see A5900. The downward pointing sensor is set to work in the normal handwashing position. This helps to eliminate false triggering from high visibility clothing associated with forward facing sensors, we also do not recommend the use of Chromium plated wastes. Automatically shuts off if sensor is

*Diverses façons d'afficher l'étiquette*



What are you looking for?

Hej! Log in or sign up

Shop products Shop by room Offers Christmas

DY6 9HR

Products > Bathroom products > Bathroom taps > Taps > SALJEN Wash-basin mixer tap



**SALJEN**  
Wash-basin mixer tap, black

**£20**  5.7 l/min

★★★★★ (2)

0% APR Interest-free credit from £99, T&Cs apply

ⓘ Sink strainer not included.

**10** 10 year guarantee

How to get it [Change](#)

 **Delivery to DY6 9HR**  
● Available

 **Wednesbury**  
● [Click & Collect](#) - Available  
● Store - In stock

# Des opportunités commerciales qui reconnaissent l'UWL

- Taxonomie de l'UE - Initiatives Green Deal,
- Portugal - Réglementation en matière de construction,
- Reconnu par Energy Network - économiser l'eau, économiser l'énergie,
- Inclus dans la norme ISO 31600.

=> Influence

# Avancement

- L'ANQIP (label portugais) et l'UWLA sont en passe d'être totalement alignés d'ici à la fin de 2023 - sans coût supplémentaire pour les fabricants :



- L'activité du CEN sur l'élaboration de la norme de fonctionnalité touche à sa fin et le projet de norme est soumis à commentaires. Les critères sont étroitement alignés sur ceux de l'UWL,
- Tout test supplémentaire que l'UWL s'est engagée à intégrer,
- Le nouveau critère sur les douches à circulation est maintenant en ligne,
- Ouverture d'un dialogue sur les critères "Best of Class" - repousser les limites.

# Aller de l'avant

## Sujets à l'étude

- Augmenter la visibilité sur tous les canaux,
- Présence aux expositions et événements,
- Communiqués de presse dans tous les pays,
- Directive européenne sur les allégations écologiques,
- Marque de propriété intellectuelle/de certification de l'UE,
- Statut de l' AISBL à Bruxelles,
- Justifier les économies d'eau et d'énergie,
- Initiative des consommateurs,
- Vidéos éducatives pour influencer le changement de comportement des consommateurs,
- Lien vers d'autres portails durables pour promouvoir l'UWL et bénéficier aux marques enregistrées.

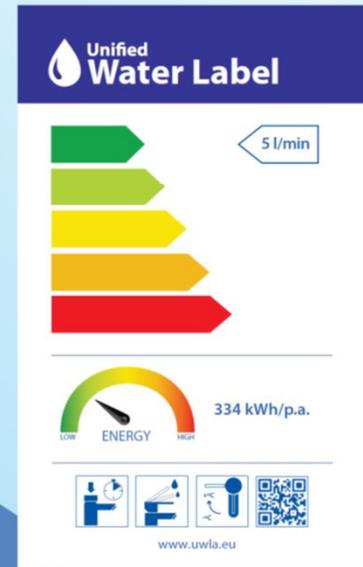
**Working in partnership is key to achieving success**

# ARE YOU MISSING OUT?

## Join today and gain a competitive advantage

Support the Unified Water Label and you can:

- Get ahead of competitors
- Embrace the greener, cleaner country theme
- Provide consumers with an easy to understand smart solution



[www.uwla.eu](http://www.uwla.eu)

 **Unified Water Label**